



Paris, le 16 janvier 2020

**PRES DE 320 000 DONS DE LA PART DES CLIENTS DU PRINTEMPS POUR AIDER A LA  
CREATION DE NOUVELLES MAISONS DES FEMMES SUR LE TERRITOIRE,  
EN PARTENARIAT AVEC LA FONDATION DES FEMMES,**

Dans le cadre sa dernière opération de solidarité, le Printemps a pu collecter 313 928 dons, soit 156 964€ pour aider à la duplication, sur l'ensemble du territoire, du modèle de la Maison des femmes de Saint-Denis, en partenariat avec La Fondation des Femmes. Cette campagne était proposée dans l'ensemble de ses 19 grands magasins entre le 7 novembre et le 31 décembre 2019.

Ainsi, les clients des magasins ont eu la possibilité d'ajouter au montant total de leurs achats, et au moment de leur paiement par carte bleue, un micro-don de 0.50€ au profit de l'association. Ce dispositif est opéré par l'entreprise sociale microDON.

Fort de son identité et de son engagement pour la femme, le Printemps a choisi, pour cette seconde opération nationale de micro-don, de soutenir en partenariat avec la Fondation des Femmes, La Maison des Femmes avec pour objectif d'aider à l'ouverture de nouvelles maisons sur le territoire français. Créée en 2016, La Maison des Femmes se concrétise au quotidien par une maison, une structure sécurisée, accueillante et ouverte sur la rue : un véritable lieu pluridisciplinaire qui offre un accueil indifférencié à partir d'un "guichet unique" réunissant dans un même lieu des services qui répondent à différentes problématiques que peuvent rencontrer les femmes : situation de vulnérabilité, planning familial, réparation physique, violences et suivi de femmes.

« Grace à ces dons collectés en caisse, nous allons, en partenariat avec La Maison des Femmes de Saint-Denis, participer à la création de Maisons des Femmes, lieux uniques d'accueil, de soin, d'orientation et d'accompagnement. Un grand merci pour votre générosité. » précise Anne-Cécile Mailfert, Présidente de la Fondation des Femmes

« L'offre de soins médico-psycho-sociale de la Maison des femmes de Saint-Denis, enrichie d'un accompagnement juridique et judiciaire a fait la preuve de son efficacité. De nombreuses équipes nous sollicitent pour dupliquer le modèle, et nous sommes très heureux de pouvoir leur apporter un soutien tant méthodologique que financier, grâce à cette formidable levée de fonds » explique Ghada Hatem, fondatrice de La Maison des Femmes de Saint-Denis.

« S'engager auprès des femmes est pour nous une évidence, puisque 75% de nos collaborateurs et clients sont des femmes mais aussi parce que la cause des femmes est ancrée dans l'histoire du Groupe depuis sa création en 1865. La Fondation des Femmes et La Maison des Femmes font un travail quotidien d'accompagnement remarquable que nous avons souhaité soutenir à travers cette opération de micro-don qui fait également écho à notre volonté d'agir pour aider les femmes démunies et fragiles à développer leur empowerment. », commente Paolo de Cesare, Président du Printemps

#### *A propos de la Fondation des Femmes*

La Fondation des Femmes est la structure de référence en France pour les droits des Femmes et contre les violences faites aux femmes. Par l'augmentation des moyens alloués aux droits des femmes, par le soutien financier au tissu associatif, par la mobilisation des outils juridiques disponibles, il est possible de faire reculer les inégalités et les violences de manière significative. La Fondation met en place des campagnes de don afin de collecter des fonds auprès du grand public et des entreprises. Pour cela, elle organise des événements de collecte, des campagnes de financement participatif et fait appel au mécénat d'entreprise.

Les fonds sont alloués aux projets à haut potentiel portés par des associations qui agissent sur le terrain, en lien avec les femmes.

#### *A propos de La Maison des Femmes de Saint-Denis*

La Maison des femmes accueille, depuis juillet 2016, les femmes vulnérables ou victimes de violences et leur propose un parcours complet de soins, ainsi qu'un accompagnement social et juridique. La Maison des femmes est devenue un lieu ressource où les patientes bénéficient également de multiples ateliers d'amélioration de l'estime de soi et participent à des groupes de paroles. Aujourd'hui, elle accueille entre 50 et 70 femmes par jour.

#### *A propos de microDON*

Fondée en 2009 par Pierre-Emmanuel Grange et Olivier Cueille, microDON est une start-up sociale agréée ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) et certifiée B-Corp, qui propose des solutions innovantes pour faciliter l'engagement solidaire au quotidien comme en entreprise. Ces outils de mobilisation solidaire et de mécénat participatif ont pour vocation d'offrir la possibilité à tous d'être acteur du changement de manière simple, indolore et à son échelle. Qu'il s'agisse d'un micro-don réalisé en magasin en faisant ses achats, d'un micro-don sur salaire ou d'actions bénévoles en entreprise... Ces petites actions solidaires grâce à la force du collectif, permettent de créer un impact social significatif et de soutenir de multiples associations.

#### *A propos du Printemps*

Fondé en 1865 par Jules Jaluzot, le groupe Printemps est un des leaders français de la mode, du luxe et du lifestyle, avec 19 grands magasins en France, détenus et exploités en propre. Le Groupe est également présent dans le lifestyle avec 8 magasins ainsi que dans l'e-commerce avec Citadium.com depuis 2012, Place des Tendances depuis 2013 et Made In Design depuis 2019. Inventeur du concept de grand magasin, le Printemps jouit d'un patrimoine culturel et artistique exceptionnel, dont le navire amiral du boulevard Haussmann est l'expression la plus connue. Inscrit à l'inventaire des monuments historiques, le magasin emblématique a célébré ses 150 ans en 2015. Avec plus de 3 500 marques et une surface totale de 180 000 m<sup>2</sup>, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 1,7 milliards d'euros. Ses 3000 collaborateurs, animés d'un sens unique du service et dont l'expertise est un des piliers, accueillent chaque année 70 millions de visiteurs dans ses magasins, dont plus de 20 millions à Printemps Haussmann.

Contacts presse :

Printemps : Corinne Berthier – [cberthier@printemps.fr](mailto:cberthier@printemps.fr) – tél : 01 42 82 42 60

Fondation des femmes : Floriane Volt - [floriane@fondationdesfemmes.org](mailto:floriane@fondationdesfemmes.org) – tél : 06 32 21 97 54

Maison des Femmes